

# ONLY FOOD

CORSO DI APPROFONDIMENTO

## COME PIANIFICARE E GESTIRE UNO STUDIO DI SHELF LIFE

FOCUS SU PRODOTTI  
FRESCHI E CONSERVATI  
A TEMPERATURA AMBIENTE

Per stabilire la **“vita”** di un alimento occorre valutare più aspetti, in quanto l'accettabilità di un prodotto dipende non solo dalle caratteristiche microbiologiche, come molti erroneamente pensano, ma anche da quelle chimico-fisiche e soprattutto organolettiche.

Non può essere sufficiente analizzare un alimento alla sua scadenza per determinarne la conservabilità: potrebbe essere mutato nel tempo intercorso ed è necessario comprendere come i suoi descrittori, che determinano l'accettabilità da parte del cliente, variano nel tempo.

E' opportuno considerare che il prodotto alimentare subisce un **“viaggio”** da quando esce dall'azienda prima di arrivare alla tavola del consumatore e durante questo percorso può subire degli sbalzi termici, aspetto non trascurabile.

Da dove partire, dunque, per pianificare un corretto studio di **shelf life** e quali parametri valutare nel corso del tempo?

Questo corso fornirà una linea guida per un corretto approccio attraverso esempi applicativi.



PARTECIPA **ON LINE,**  
IN UFFICIO O DOVE VUOI

14 APR 2022

1 credito  
AIFLE

CON IL PATROCINIO DI

ASSOCIAZIONE ITALIANA  
**FOOD**  
LABELLING EXPERT

WWW.AIFLE.IT

PROMOSSO DA



PACKAGING MEETING  
CONSULENZA & FORMAZIONE

VIA COSIMO DEL FANTE 10  
20122 MILANO

Tel. 0258319624 - Fax 0258319677

INFO@PACKAGINGMEETING.IT

WWW.PACKAGINGMEETING.IT

# ONLY FOOD

PROGRAMMA

1 credito  
AIFLE

14  
APR

## PROGRAMMA

### SESSIONE MATTUTINA 09.30 - 12.30

- Definire uno studio di shelf life e stabilire la sua pianificazione, sulla base delle normative cogenti e gli standard volontari GFSI
- Individuare i descrittori
- Selezionare i parametri analitici più opportuni
- La valutazione organolettica

### SESSIONE POMERIDIANA 14.00 - 16.30

- Cenni di microbiologia predittiva
- Quando sono possibili shelf life "accelerate"
- Il ruolo del packaging
- Come interpretare correttamente i dati ottenuti

### 16.30 - 17.00

Test scritto - Chiusura del corso

### DOCENTE

Serena Pironi  
[P.I.G.A. SERVICE SAS]

**! N.B**

**Packaging Meeting srl  
si riserva di apportare  
modifiche al programma  
anche durante  
il suo svolgimento**

**1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI**

**SEDE.** Il corso si svolgerà **esclusivamente in modalità Webinar.**

**ORARI E DATE.** Il corso si svolgerà il **14 aprile 2022** dalle ore 09.30 alle ore 12.30 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00.

**NUMERO PARTECIPANTI.** Il corso è a numero chiuso fino ad un massimo di 20 partecipanti.

Le iscrizioni chiuderanno, comunque, il 13 aprile 2022.

**TEST E ATTESTATO DI RICONOSCIMENTO.** Packaging Meeting Srl rilascia un "diploma" che attesta l'esito formativo ai partecipanti che abbiano superato la prova scritta prevista al termine del corso. È comunque necessario un indice di frequenza di 6 ore.

I partecipanti via webinar dovranno inviare entro 30 minuti dalla fine del corso il test compilato all'indirizzo mail:

[info@packagingmeeting.it](mailto:info@packagingmeeting.it)

**MATERIALE DIDATTICO.** Ai partecipanti saranno consegnate le relazioni presentate dai docenti del corso.

**2 QUOTE | Webinar (a persona)**

€ 290,00 + IVA

€ 200,00 + IVA (Associati AIFLE)

Easy Access Only Food (GRATIS 1 partecipante)

LE QUOTE D'ISCRIZIONE

COMPRENDONO:

PARTECIPAZIONE AL CORSO E ATTI

**3 PAGAMENTO**

Pagamento anticipato a mezzo bonifico bancario a favore di **Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione** - Unicredit Banca Agenzia 203 - Milano Missori - IBAN: IT28K0200801603000004255458 - BIC: UNCRITMM - P.IVA e C.F.: 12464120158.

**SCHEDA  
ISCRIZIONE**

**INVIARE**

Scheda iscrizione (*compilata e firmata*) + copia del bonifico a:  
[info@packagingmeeting.it](mailto:info@packagingmeeting.it)

*Compilare ogni singolo campo direttamente dal PDF*

SOCIETÀ\* .....

Via\* ..... Città\* ..... CAP\* ..... Prov\* .....

Telefono/fax\* ..... e-mail (per fatture)\* .....

Posta certificata .....

Partita IVA\* ..... Cod. Fiscale\* .....

CODICE DESTINATARIO UNIVOCO\* .....

[ \*CAMPO OBBLIGATORIO ]

Associato Aifle Sì  NO  Easy Access Only Food



[NELLA PAGINA SEGUENTE ACCEDI ALLE CONDIZIONI PER PARTECIPARE](#)

*Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al corso* **COME PIANIFICARE E GESTIRE UNO STUDIO DI SHELF LIFE - 14 APRILE 2022 - WEBINAR** *il seguente partecipante:*

Nome e cognome ..... Qualifica .....

E-mail partecipante .....

**4** Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire presso gli uffici della Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione a mezzo lettera raccomandata o e-mail. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute **entro 3 giorni lavorativi** prima della data di inizio Corso. Nessun rimborso è previsto scaduti i termini stabiliti.

*"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>".*

Data ..... Timbro e Firma .....

Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti **1, 2, 3, 4**.

Data ..... Timbro e Firma .....

Vostro numero d'ordine .....



# COME PIANIFICARE E GESTIRE UNO STUDIO DI SHELF LIFE



PARTECIPA **ON LINE,**  
**IN UFFICIO O DOVE VUOI**

## CONDIZIONI GENERALI PER PARTECIPARE - 14 APRILE 2022



- **COMPUTER.** Riceverete un link. Cliccandoci, vi collegherete direttamente al WEBINAR.
- **SMARTPHONE O TABLET.** Scaricare dallo store l'App *GoToWebinar*. Inserire l'ID dell'evento per collegarsi al WEBINAR.

## REQUISITI DI SISTEMA

### Quali dispositivi sono necessari per partecipare al WEBINAR?

- Computer (Windows o Mac), Smartphone o Tablet.
- Connessione ad Internet (preferibilmente a banda larga).
- Microfono e altoparlanti (incorporati o cuffia USB).
- Webcam per utilizzare le Videoconferenze HDFaces.

La maggior parte dei computer è dotata di microfono e altoparlanti incorporati, ma si ottiene una qualità audio migliore se si utilizzano una cuffia o un ricevitore telefonico. Si possono anche effettuare chiamate con il telefono fisso o con un dispositivo mobile.

### Quali sono i requisiti di sistema?

#### WINDOWS

**Sistema operativo:** Windows 10, Windows 8, Windows 7, Windows Vista, Windows XP, Windows 2003 Server.

**Processore:** 2,4 GHz o superiore.

**RAM:** 2GB o superiore.

**Internet:** DSL o tecnologia superiore.

**Larghezza di banda:** 700 Kbps o superiore, per la condivisione simultanea di schermo, video e conferenza audio.

**Browser:** Internet Explorer® 8.0 o versione successiva, Mozilla®, Firefox® 4.0 o versione successiva, Google Chrome™ 5.0 o versione successiva.

**Software aggiuntivo:** JavaScript™.

#### MAC

**Sistema operativo:** Mac OS® X 10.7 (Lion®), Mac OS® x 10.8 (Mountain Lion®), Mac OS® X 10.9 (Mavericks®), Mac OS® X 10.10 (Yosemite®).

**Processore:** Intel da 2,4 GHz (Core 2 Duo).

**RAM:** 1 GB.

**Internet:** DSL o tecnologia superiore.

**Larghezza di banda:** 700 Kbps o superiore, per la condivisione simultanea di schermo, video e conferenza audio.

**Browser:** Safari® 3.0 o versione successiva, Mozilla® Firefox® 4.0 o versione successiva, Google Chrome™ 5.0 o versione successiva.

**Software aggiuntivo:** JavaScript™.

#### IOS

**Sistema operativo:** iOS 7 o versione successiva.

**Dispositivo:** iPad® 2 o versione successiva, iPhone® 4 o versione successiva, iPod® Touch (3ª generazione) o versione successiva.

**Internet:** Si consiglia WiFi per VoIP.

**Software aggiuntivo:** App *GoToWebinar* gratuita disponibile nell'App Store.

#### ANDROID

**Sistema operativo:** Android 4.0 o versioni successive.

**Processore:** Si consiglia una CPU da 1 Ghz o superiore.

**Internet:** Si consiglia WiFi per VoIP.

**Software aggiuntivo:** App *GoToWebinar* gratuita disponibile in dall'archivio di Google Play Store.

## VERIFICA I TUOI REQUISITI DI SISTEMA CLICCANDO QUI:

[HTTPS://SUPPORT.GOTO.COM/IT/WEBINAR/SYSTEM-CHECK-ATTENDEE](https://support.goto.com/it/webinar/system-check-attendee)

## PER ACCETTAZIONE

SOCIETA' .....

NOME .....

COGNOME .....

DATA .....

Firma .....